

# ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2014



**ФОНДАЦИЯ ТАЙМ**  
*ТОВА Е МОЯТА ОКОЛНА СРЕДА*



## **Здравейте приятели,**

Повече от двадесет години се борим за един по-добър за живеене свят. Опитваме се да насърчаваме всички обществени сектори да работят в посока устойчиво развитие, ефективно управление на природните ресурси и опазването на околната среда. Трупайки опит сме все повече наясно, че нуждата от подобни действия е по-наложителна от всякога. Въпреки усилията на всички нас, екологичните проблеми на глобално и локално ниво се задълбочават от година на година.

Моментът, в който всички ние - от държавната и местната администрация до бизнеса и от неправителствените организации и домакинствата, в който трябва да сме осъзнали необходимостта от ежедневна грижа за околната среда, отдавна е настъпил. Време да започнем да мислим повече и за бъдещето, което е изпълнено с разнообразни предизвикателства, като изменението на климата, изчерпването на някои ресурси. Какви могат да са решенията на бъдещето? Ще променят ли те нашия начин на живот? Ще се върнем ли в гората или ще бъдем изобретатели и иноватори? Тръгваме на едно пътешествие, което току виж се окаже правилният път. Предстои да видим...

През 2014 г., продължихме да генерираме резултати от работата ни с бизнеса и образователната общност. Продължаваме да се борим за промяна към по-доброто, като в същото време се стремим тя да започва от самите нас.

2014-та е годината, в която Фондация „ТАЙМ Екопроекти“ организира четвъртото издание на фестивала „УзанаПолянаФест – зелените идеи в действие“. Той се провежда в местността Узана, над град Габрово на самата поляна. Това е форум за отговорно отношение към природата, за здравословния начин на живот и е връзката между устойчивото развитие и изкуствата. Чрез „УзанаПолянаФест“ се стремим да стимулираме интелигентно отношение към ресурсите на страната ни в контекста на световните предизвикателства пред човечеството. Вярваме, че това може да стане чрез използване на алтернативни източници на енергия, опазване на биоразнообразието, съхраняване на почвите и борба с ерозията, подпомагане на устойчивия туризъм, мерки за смекчаване на последствията от климатичните промени.

През 2014 г. Фондация „ТАЙМ Екопроекти“ се впусна в морската кулинарна магия. В рамките на „Морска кулинарна магия“, финансиран от Европейския фонд за рибарство и от държавния бюджет на Република България, фондацията издаде книга с рецепти на продукти от риболов и аквакултура.

За всичко това и още много можете на научите повече от нашата интернет страница: [www.time-foundation.org](http://www.time-foundation.org)

- екипът на Фондация ТАЙМ

## НАШАТА МИСИЯ

Да се подпомага устойчивото развитие, ефективното управление и използване на природните ресурси и опазването на околната среда, чрез координиране усилията на всички обществени сектори и демократично вземане на решения.

## МАЛКО ИСТОРИЯ

1992 година бележи началото на два проекта за опазване на околната среда в България – План за екологично действие в Троян и Проект за обучение по опазване на околната среда, финансирани от американското правителство. През следващите две години Елена Петкова - координаторът на проектите, създаде работен екип добре запознат с особеностите и проблемите на околната среда в България и с възможности да продължи работа в името на тяхното решаване. В резултат на това в началото на 1994 екипът реши да създаде българска нестопанска и неправителствена организация, която да работи по въпроси, свързани с устойчивото развитие. Решено бе организацията да се нарича "TIME", абривиатура на 'This Is My Environment', което в превод означава – "Това е моята околна среда".

## ЗАЩО БЕШЕ СЪЗДАДЕНА ФОНДАЦИЯ "ТАЙМ – ЕКОПРОЕКТИ"

Нарастващите изисквания на обществеността към състоянието на околната среда, създадоха ниша, която трябваше да бъде запълнена. Някои от най-общите потребности и проблеми, които бяха наблюдавани в средата на 1994 и, повечето от които остават актуални и до днес, са:

- риск от влошаване състоянието на околната среда вследствие либерализацията на предприемаческата дейност в условия на липса на адекватни закони и наредби в областта на опазване на околната среда, както и на механизъм за прилагането им;
- необходимост от повишена загриженост за околната среда от страна на всички нива на управление и вземане на решения, както и от населението;
- необходимост от обществен контрол върху управленските решения чрез участие на обществеността в процесите на вземане на решения;
- необходимост от интегриране на образование по околна среда и устойчиво развитие в образователната система в България;
- развитие на силен трети сектор (НПО), по-специално в областта на опазване на околната среда и устойчивото развитие;
- необходимост от координация на дейностите между различните сектори и между самите НПО;
- необходимост от популяризирането на политиките в областта на и устойчивото развитие.

## СФЕРИ НА ДЕЙСТВИЕ НА ФОНДАЦИЯТА

- Разпространение на информация и ноу-хау, в сферата на устойчивото развитие, включително провеждане на международни, национални и регионални кампании по глобални или специфични проблеми на околната среда.
- Образование по околна среда и устойчиво развитие.
- Проучване, анализ и разработване на политики за устойчиво развитие.
- Разработване, организиране и предоставяне на обучение.
- Установяване на механизми и системи за партньорство и работа в мрежи.
- Подпомагане на обществени инициативи, основаващи се на устойчиво използване на природните ресурси.
- Подпомагане на местните власти, НПО и бизнеса в намиране на средства и извършване на дейността си по еко-съобразен начин.

## **НАЧИНЪТ, ПО КОЙТО РАБОТИМ**

***Действай локално, мисли глобално - проблемите трябва да се решават там, където възникват***

За да постигнем конкретни резултати, ние трябва да работим на местно ниво с по-глобален поглед над проблемите които се стремим да решаваме. Постигането на резултати на национално ниво изисква разпространение на моделите, достиженията и опита на пилотните общини и региони.

***Партньорства - да помислим и да действаме заедно***

Основният принцип на работа на Фондацията е въвличане на местната общественост и бизнес при реализация на определени проекти. Чрез местни, неформални сдружения (кълъстери и местни инициативни групи) местната общественост може да генерира достатъчно капацитет за решаване на проблеми свързани с околната среда, повишаване на конкурентоспособността на бизнеса, развитие на общините и промени в обществената политика.

***Участие на обществеността - най-добрият начин да се увериш, че си на правилния път е да попиташ хората***

Демократичното вземане на решения, участието на обществеността в текущи инициативи, взимане под внимание общественото мнение за това "как стоят нещата" са неизменна част от нашите проекти.



## ПРОЕКТТЕ, ВЪРХУ КОИТО РАБОТИХМЕ ПРЕЗ 2014

### УЗАНАПОЛЯНАФЕСТ – ЗЕЛЕНИТЕ ИДЕИ В ДЕЙСТВИЕ 2014

<b>Сфера на дейност:</b>	Опазване на околната среда и устойчиво развитие
<b>Финансиран от:</b>	ПУДООС, Община Габрово
<b>Начало:</b>	Май 2014
<b>Край:</b>	Септември 2014

**УзанаПолянаФест е ФОРУМ за** отговорното отношение към природата, за здравословния начин на живот и е връзката между устойчивото развитие и изкуствата. Това е жива мрежа от успешни еко проекти, социално отговорни бизнес



инициативи, дискусии и семинари, творчески работилници, презентации и перформънси, съмишленици.

Чрез УЗАНА ПОЛЯНА ФЕСТ се стремим да стимулираме интелигентно отношение към ресурсите на страната ни в контекста на световните предизвикателства пред човечеството. Вярваме, че това може да стане чрез използване на

алтернативни източници на енергия, опазване на биоразнообразието, съхраняване на почвите и борба с ерозията, подпомагане на устойчивия туризъм, мерки за смекчаване на последствията от климатичните промени. Целта на фестивала е да предостави пространство за споделяне опита и идеите на организации, проекти и фирми, които работят в сферата на устойчивото развитие и управлението на околната среда. Провокиране на дискусии, стимулиращи по-широкото прилагане на добрите еко-практики на местно, регионално и национално ниво. Чрез дебати се стремим да вдъхновяваме към действие за промяна на нагласите в обществото и отговорно отношение към околната среда. УЗАНА ПОЛЯНА ФЕСТ създава възможности за представяне на една цялостна визия на устойчивия и здравословен начин на живот, който започва от съзнателното общуване с природата и творческото себеизразяване. Фестивалът стартира през 2011 г. с цел да представи накуп всички уникални хора и техните инициативи, подкрепени от Програмата за малки проекти към Глобалния Екологичен Фонд в България за петте години на съществуването й.

През 2014-та година, четвърта поредна година, УзанаПолянаФест носи посланията на отговорното отношение към природата и еко-иновациите чрез изкуство, образователни игри, приключения в природата и българско биологично производство в местността Узана над Габрово. Фестивалът се проведе в периода 18-ти – 20 юли и имаше над 90 изложителя и над 3000 посетителя на узанската поляна на възраст от 1 до 100 години. Лошото време не успя да попречи за успешната реализация на фестивала.

Специален гост в програмата на тазгодишното издание на фестивала беше Джон Мълроу от Илинойския университет, който с работата си по цял свят разпространява посланието за силата на малките решения да бъдат реалната причина за голямата промяна в мисленето и поведението в съвременното ни консуматорско общество. Градско земеделие, компостиране, иновации в техниките за рециклиране са само някои от темите, които младата звезда от Станфорд ще засегне на Узана.



Имаше атрактивна вечерна програма с групите Мерудия, БОНБОГ - Тъпани и Гайди, Funkaround, VoxBox - SKILLER и Павел Терзийски и Венци Благоев Jazztet.

Днес УзанаПолянаФест е самостоятелна, устойчива и очаквана в страната инициатива!

## МОРСКА КУЛИНАРНА МАГИЯ

<b>Сфера на дейност:</b>	рибарство и аквакултури
<b>Финансиран от:</b>	Европейския фонд за рибарство и от държавния бюджет на Република България
<b>Начало:</b>	юни 2014
<b>Край:</b>	октомври 2014

Проектът „Морска кулинарната магия“ е един нестандартен начин за промотиране на рибарска област Бяла–Долни чифлик–Аврен, нейните възможности за риболов, както и местните традиции в приготвянето на морски деликатеси, планиране на активна маркетингова политика за концентриране на общите ресурси и предоставяне на най-добрите възможности за увеличаване на предлагането на продукти от морски улов и постигане на стабилно конкурентно предимство.

Целта на проекта бе да популяризира територията на рибарската област като доставчик и производител на продукти от риболов и аквакултура, като се съберат в кулинарна книга местни рецепти с морски дарове, които са типични за рибарската област и се приготвят в местните ресторанти. Саммите рецепти бяха издадени в книга „Морска кулинарна магия“. Всяка една от тях е придружена от снимков материал, визуализиращ морските „деликатеси“, включени като продукти в рецептите, както и готовото ясти е. Книгата е с нестандартен формат и представлява риба. Тя беше разпространена в цяла България като по този начин достигна до различни целеви групи, което я направи универсална реклама на рибарската област и нейните възможности.

По проекта беше изготвена и Маркетингова стратегия, в която се набелязаха съответните цели и мерки за успешното пазарно, медийно и обществено позициониране на рибарската област. Тя включва информация за основните елементи на маркетинг микса:

- разработка и развитие на продуктите,
- интернет маркетинг,
- реклама,
- ценова стратегия,
- промоции,
- управление на взаимоотношенията с клиентите, комуникация и връзки с обществеността,
- определяне на маркетингови цели,
- определяне избора на целеви пазарни сегменти,
- комуникационни цели, принципи и дейности,

Чрез реализацията на проекта се повиши търсенето и консумацията на местни продукти от риболов и се допринесе за устойчиво повишаване заетостта на активното население, което се занимава с рибарство в трите общини. От друга страна се популяризираха и местни рибни ресторанти, които са атрактивни за туристите.

**ФИНАНСОВ ОТЧЕТ НА ФОНДАЦИЯ „ТАЙМ“ ЗА 2014 Г.**

Изготвен въз основа на Баланса,отчета за приходите и разходите и Отчета за паричния поток на Фондация „ТАЙМ“ за 2014 г.

Парични средства към 01.01.2014 г. в лева	109066.88
Получено финансиране през годината	193280.22
Дарения	0.00
Заеми	0.00
Възстановен ДДС	7479.19
Приходи от стопанска дейност	11440.33
Приходи от дивиденди	38281.48
Банкови приходи и разлики от валутни курсове, други приходи	7.45
<b>ОБЩО ПАРИЧНИ СРЕДСТВА</b>	<b>359555.55</b>

<b>Плащания за Разходи</b>	<b>В лева</b>	<b>% от от общите разходи</b>
За заплати на персонала	10451.00	5.12
За хонорари	31974.00	15.66
За социални и здравни осигуровки	2018.43	0.99
За данъци по ЗДДС, ЗКПО, ЗДДФЛ, ЗМДТ	8115.61	3.97
За командировъчни – пътни, дневни, нощувки	3371.81	1.65
За ДМА и ДМА под прага	1279.16	0.63
За счетоводни, финансови и одиторски услуги	2525.00	1.24
За преводи	560.00	0.27
За печатни материали	19955.00	9.77
За наем, застраховки и др.	622.50	0.30
За охрана	436.70	0.21
Разходи за подизпълнители	93481.79	45.78
За комуникации – телефони, интернет сайтове, поща	3382.89	1.66
За електроенергия, топлоенергия, вода	1335.75	0.65
За офис консумативи и други материали	4588.44	2.25
За банкови разходи и разлики във валутни курсове	816.46	0.40
За строителство по стопански начин	7244.43	3.55
За върнати заеми	0.00	0.00
За лихви по заеми	12052.02	5.90
<b>ОБЩО РАЗХОДИ</b>	<b>204210.99</b>	<b>100</b>

Парични средства към 31.12.2014 г. в лева	155344.56
Дълготрайни материални активи към 01.01.2014 г. в лева	124081.56
Увеличаване на стойността на материални активи през 2014 г.	10140.97
Дълготрайни материални активи към 31.12.2014 г. в лева	134222.53



## **СТРУКТУРА НА "ТАЙМ"**

Фондация "ТАЙМ" е регистрирана по Закона за юридическите лица с нестопанска цел като организация, работеща в обществена полза. Съдебно решение № 13745 от 1994 г.

Фондация "ТАЙМ" е регистрирана в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на общественно-полезна дейност към Министерство на правосъдието под номер 1/19.11.2001 г.

### **Основател:**

Д-р Елена Петкова

### **Управителен съвет:**

Велеслава Цакова, Председател

Десислава Ковачева

Милена Игнатова

### **Екип:**

Гергана Генчева - изпълнителен директор

Лилия Карагьозова – финансист, счетоводител

**Адрес:** 1000 София, ул. "Чепино" бл. 1-9

Тел./факс: (+359 2) 954 1080,

Електронна поща: [geri@time-foundation.org](mailto:geri@time-foundation.org)

<http://www.time-foundation.org>

Обслужваща банка: Уникредит Булбанк , София

Бенефициент: Фондация "ТАЙМ – Екопроекти"

Сметка в лева: BG03UNCR76301004489118

Сметка в евро: BG50UNCR76301404489112

BIC: UNCRBGSF

SWIFT: UNCRBGS